

Міністерство освіти і науки України
Класичний фаховий коледж Сумського державного університету

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ
Відокремленого структурного підрозділу
«Класичного фахового коледжу Сумського державного університету»
на 2021 – 2026 роки

Схвалено рішенням педагогічної ради КФК СумДУ
(протокол № 9 від 22 12 2020 р.)

Затверджено Конференцією трудового
колективу КФК СумДУ
(протокол № 1 від 05 01 2021 р.)

Конотоп, 2020

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу СумДУ на 2020-2026 роки	стор. 2
КФК СумДУ		перша редакція

ЗМІСТ

1. Загальна характеристика коледжу	3
2. Модифікований SWOT-аналіз поточного етапу розвитку коледжу	4
2.1 Аналіз макросередовища (PEST-аналіз)	4
2.2 SWOT-аналіз	7
2.3 Вектор спрямованості стратегії розвитку коледжу	12
3. Мета та завдання стратегічного плану	14
4. Основні стратегічні цілі. Прогнозні показники	16
5. Стратегічні завдання, заходи їх реалізації	16
5.1 Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої та вищої освіти. Академічна доброчесність	16
5.2 Освітня діяльність	18
5.2.1 Освітня пропозиція. Формування контингенту осіб, що навчаються	18
5.2.2 Модель випускника коледжу. Змістовна складова його формування	19
5.2.3 Організація навчального процесу. Впровадження новітніх освітніх технологій	21
5.2.4 Формування особистості студента. Сервіси позанавчальної діяльності	22
5.3 Соціально спрямована діяльність	25
5.4 Кадрова політика: управління людським капіталом, корпоративна культура, соціальні сервіси	26
5.4.1 Інформаційне забезпечення діяльності	28
6. Організація супроводження стратегічного плану розвитку та оцінювання стану його реалізації	28
7. Заключення	29

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу СумДУ на 2020-2026 роки	стор. 3
КФК СумДУ		перша редакція

1. Загальна характеристика коледжу

Класичний фаховий коледж Сумського державного університету – один із найперших залізничних навчальних закладів нашої держави. За 130 років свого існування на освітянській ниві заклад пройшов складний шлях становлення, пошуку, реформування, неодноразово змінював назву, відомчу належність.

1 вересня 2001 р. наказом МОН України № 647 Політехнічний технікум увійшов до структури Сумського державного університету, що відкрило нові перспективи та дало можливість для подальшого розвитку, зокрема реалізації ступеневої освіти випускників технікуму.

Наказом МОН України № 647 від 07.05.2020 року Політехнічний технікум Конотопського інституту Сумського державного університету перейменовано на Класичний фаховий коледж Сумського державного університету (далі – КФК СумДУ).

Сьогодні КФК СумДУ – це багатопрофільний заклад фахової передвищої освіти, який здійснює підготовку фахівців за актуальними на ринку праці спеціальностями:

1) у сфері фахової передвищої освіти:

- 073. Менеджмент;
- 123. Комп'ютерна інженерія;
- 133. Галузеве машинобудування;
- 171. Електроніка;
- 192. Будівництво та цивільна інженерія;
- 193. Геодезія та землеустрій.

2) у сфері вищої освіти за початковим (коротким циклом) рівнем вищої освіти:

- 015. Професійна освіта (Будівництво);
- 017. Фізична культура і спорт;
- 073. Менеджмент;
- 133. Галузеве машинобудування;
- 192. Будівництво та цивільна інженерія.

Плідною й результативною на сьогоднішній день є співпраця з університетами, випускники технікуму мають можливість продовжити навчання у Сумському державному університеті, Конотопському інституті Сумського державного університету, Національному авіаційному університеті, Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут» та інших закладах вищої освіти.

Освітній процес у КФК СумДУ забезпечують кваліфіковані фахівці, зі значним досвідом роботи, науковими здобутками та яскравим педагогічним талантом. У технікумі працює 169 штатних працівників, зокрема 74 педагогічних. Серед них: 1 доктор наук, 7 кандидатів наук, 2 працівники мають звання «Відмінник освіти України», 41 викладачі вищої категорії, 3 старші викладачі, 3 викладачі мають звання «викладач-методист», 7 працівників коледжу навчаються в аспірантурі провідних закладів вищої освіти України.

Високому рівню організації освітнього процесу в КФК СумДУ сприяє належна матеріально-технічна база: 3 навчально-лабораторні корпуси, 47 аудиторій (6 із них – лекційні), 16 лабораторій, навчальні майстерні (кабінети й лабораторії оснащені мультимедійним обладнанням, мають необхідну наочність); бібліотека, музей історії навчального закладу і музейна кімната «Дорогами 1941-1943. Конотоп»; актові зали на 400 місць, спортивна й тренажерна зали, стрілецький тир, зала настільного тенісу, спортивний майданчик із тренажерним обладнанням, футбольне поле для міні-футболу із синтетичним покриттям і біговою доріжкою; хореографічна зала, молодіжний центр, студія звукозапису, принтцентр та ін.

Коледж має 8 комп'ютерних класів. Їхнє функціонування дозволяє широко використовувати нову систему інформаційного забезпечення освіти та мережу Інтернет і проводити заняття на високому рівні, упроваджуючи в освітній процес інноваційні технології, науково-методичні досягнення та технології дистанційного навчання (LMS Moodle).

Для оптимальної організації життєдіяльності студентської молоді в коледжі створено необхідні соціально-побутові умови: до послуг студентів – 2 гуртожитки, медичний пункт, їдальня та 2 буфети.

Студентське самоврядування – один із дієвих органів управління закладу освіти. На базі КФК СумДУ функціонують Молодіжна організація студентів «Новий час», спортивний клуб «Плеяда» та мережа студентських об'єднань за інтересами.

Із 2013 р. заклад освіти має власне друковане видання – газету «ПоліТех», електронний варіант якої розміщується на сайті коледжу.

Сьогодні КФК СумДУ є флагманом освіти регіону. Досвід та результати інноваційної діяльності закладу фахової передвищої освіти систематично презентуються на Міжнародній виставці «Інноватика в сучасній освіті», «Освіта та кар'єра».

За вагомий внесок у розвиток вітчизняної освіти, впровадження інноваційних технологій в освітній процес, значні успіхи в підготовці висококваліфікованих фахівців колектив коледжу нагороджено **Грамотою Верховної Ради України та медаллю «За заслуги перед українським народом»**.

Наявність спектру спеціальностей за багатьма предметними областями дозволяє класифікувати коледж як, багатoproфільний (комплексний (comprehensive) заклад фахової передвищої освіти.

Класичний фаховий коледж Сумського державного університету відкритий для світу, готовий до майбутнього.

2. Модифікований SWOT-аналіз поточного етапу розвитку коледжу

2.1 Аналіз макросередовища (PEST-аналіз)

- визначення експертною групою, у т.ч. стейкхолдерами вузлових факторів макросередовища та напрям їх впливу на стратегічну програму розвитку коледжу (табл. 1);
- визначення ступеню впливу даних факторів у формі відносних вагових коефіцієнтів та вірогідності їх впливу (табл. 2).

Табл. 1

Тенденції макросередовища, що мають істотне значення для програми розвитку коледжу

Фактор		Вплив
Political-legal (політико-правове середовище)		
1	Стабільна урядова політика в освітній галузі	+
2	Зміни у законодавстві	-
3	Військово-політична ситуація на сході України	-
4	Політична стабільність	+
5	Рівень захищеності власності інтелектуального характеру	+
Economical (економічне середовище)		
1	Рівень інфляції	-
2	Курс валют	-
3	Рівень безробіття, розмір і умови оплати трудової діяльності	-
4	Ступінь глобалізації, відкритості економічного середовища	+
5	Підвищення рівня платоспроможного попиту	+
6	Корупція	-
7	Залишковий принцип формування бюджету освіти	-
Socio-cultural (соціально-культурне середовище)		
1	Демографічний стан	-
2	Ступінь довіри до освітньої галузі	+
3	Потреби замовників освітніх послуг	+

4	Нейтральне відношення до трудової діяльності, кар'єрного зросту	–
5	«Масифікація фахової передвищої та вищої освіти», що провокує демпінг зі сторони неякісної освіти	–
Technological (технологічне середовище)		
1	Розвиток інновацій і технологій в освітній галузі	+
2	Розвиток глобальної мережі Інтернет	+
3	Доступ до інноваційних технологій	+
4	Недостатність інноваційно-інвестиційного досвіду	–
5	Інформація та комунікації	+

Табл. 2

Оцінка ступеню та вірогідності впливу вузлових факторів макросередовища

Фактор	Ваговий коефіцієнт, частка одиниці (експертна оцінка)	Напрямок впливу, позитивний/негативний	Середня експертна оцінка ймовірності впливу від одного до п'яти	Зважена середня експертна оцінка
Political-legal (політико-правове середовище)				
Стабільна урядова політика в освітній галузі	0,05	+	3,60	+0,18
Зміни у законодавстві	0,05	–	4,00	-0,20
Військово-політична ситуація на сході України	0,04	–	3,80	-0,15
Політична стабільність	0,03	+	2,60	+0,08
Рівень захищеності власності інтелектуального характеру	0,04	+	3,20	+0,13
Середня оцінка впливу політико-правових факторів:				+0,04
Econometrical (економічне середовище)				
Рівень інфляції	0,03	–	4,20	-0,13
Курс валют	0,03	–	4,00	-0,12
Рівень безробіття, розмір і умови оплати трудової діяльності	0,05	–	4,40	-0,22
Ступінь глобалізації, відкритості економічного середовища	0,05	+	4,20	+0,21
Підвищення рівня платоспроможного попиту	0,04	+	3,20	+0,13

Корупція	0,05	–	4,00	-0,20
Залишковий принцип формування бюджету освіти	0,05	–	3,60	-0,18
Середня оцінка впливу економічних факторів:				-0,51
Socio-cultural (соціально-культурне середовище)				
Демографічний стан	0,04	–	3,00	-0,12
Ступінь довіри до освітньої галузі	0,05	+	4,20	+0,21
Потреби замовників освітніх послуг	0,05	+	3,40	+0,17
Нейтральне відношення до трудової діяльності, кар'єрного зросту	0,05	–	4,00	-0,20
«Масифікація фахової передвищої та вищої освіти», що провокує демпінг зі сторони неякісної освіти	0,05	–	3,20	-0,16
Середня оцінка впливу соціально-культурних факторів:				-0,10
Technological (технологічне середовище)				
Розвиток інновацій і технологій в освітній галузі	0,05	+	3,60	+0,18
Розвиток глобальної мережі Інтернет	0,05	+	4,60	+0,23
Доступ до інноваційних технологій	0,05	+	4,00	+0,20
Недостатність інноваційно-інвестиційного досвіду	0,05	–	4,00	-0,20
Інформація та комунікації	0,05	+	4,40	0,22
Середня оцінка впливу технологічних факторів:				+0,63
Всього:				+0,06

Негативний вплив: економічні та соціально-культурні фактори, що потребують систематичного моніторингу.

2.2 SWOT-аналіз

- аналіз зовнішнього середовища: погроз та можливостей (табл. 3, 4);
- аналіз внутрішнього середовища: сильних та слабких сторін (табл. 5, 6).

Табл. 3

Оцінка факторів зовнішнього середовища, що впливають на програму розвитку коледжу

О (opportunities) – можливості	Ступінь впливу		Вірогідність		Коеф. впливу	Група факторів (об'єднання)	Сер. оцінка	Ранг
	оцінка	бал	оцінка	%				
Програма стабільного розвитку освіти	висока	3	середня	50	150	Підтримка розвитку освіти	113	3
Підтримка розвитку освіти на рівні держави, у т.ч. за збільшення обсягу державного замовлення на підготовку фахівців за принципом «кошти ходять за студентом»	висока	3	низька	25	75			
Створення єдиного інформаційного середовища	середня	2	середня	50	100	Сприяння інноваційному розвитку освіти	125	2
Розширення пошуку зарубіжних партнерів, міжнародного співробітництва	середня	2	середня	50	100			
Розширення партнерських зв'язків: освіта-роботодавець-майбутній фахівець	висока	3	середня	50	150			
Вільний доступ до вибору форм, засобів і методів навчання, форм підвищення кваліфікації педагогічних (науково-	висока	3	середня	50	150			

педагогічних) працівників								
Активна зацікавленість педагогічних (науково- педагогічних) працівників у провадженні освітньої діяльності з використанням технологій ДН	висока	3	низька	25	75	Ресурсне забезпечення освітніх процесів	80	4
Підвищення мотивації майбутніх фахівців до самостійної пізнавальної діяльності	висока	3	середня	50	150			
Визначення осучасненого освітнього середовища як фактору інноваційного розвитку вітчизняної освіти	середня	2	середня	50	100			
Можливість реалізації потенціалу коледжу в НДР	середня	2	низька	25	75			
Ринкова інфраструктура	висока	3	висока	75	225	Розширення ринку надання освітніх послуг	225	1
T (threats) – загрози	Ступінь впливу		Вірогідність		Коеф. впливу	Група факторів (об'єднання)	Сер. оцінка	Ранг
	оцінка	бал	оцінка	%				
Відсутність концепції стабільного розвитку освіти на рівні держави	висока	3	низька	25	75	Спад розвитку освіти	-150	1
Зміни в законодавчій базі у галузі освіти, нестабільність	висока	3	середня	50	150			
Економічні реалії та ризику на рівні	висока	3	висока	75	225			

держави, що обмежує фінансові можливості коледжу, у т.ч. щодо рівня оплати праці								
«Масифікація фахової передвищої та вищої освіти», що провокує демпінг зі сторони неякісної освіти	середня	2	низька	25	100	Падіння інноваційної привабливості освітньої галузі	-113	3
Ймовірні зміни потреб у замовників освітніх послуг	висока	3	середня	50	150			
Зростання конкуренції з боку інших закладів освіти	середня	2	середня	50	100	Підсилення конкуренції	-100	4
Зниження якості кадрового забезпечення	висока	3	середня	50	150	Ресурсозабезпеченості закладу освіти	-125	2
Занепад матеріально-технічної бази закладу освіти	середня	2	середня	50	100			

Табл. 4

Ранжування факторів зовнішнього середовища, що впливають на програму розвитку коледжу

Група факторів O (opportunities) – можливості	Ранг	Оцінка	Група факторів T (threats) – загрози	Ранг	Оцінка
Розширення ринку надання освітніх послуг	1	225	Спад розвитку освіти	1	-150
Сприяння інноваційному розвитку освіти	2	125	Ресурсозабезпеченість закладу освіти	2	-125
Підтримка розвитку освіти	3	113	Падіння інноваційної привабливості освітньої галузі	3	-113
Ресурсне забезпечення інноваційних процесів в освіті	4	80	Підсилення конкуренції	4	-100
Середня оцінка:		138	Середня оцінка:		-122

Табл. 5

Оцінка факторів внутрішнього середовища, що впливають на
програму розвитку коледжу

S (strengths) – сильні сторони	Вагомість		Зважена оцінка відповідності		Коеф. впливу	Група факторів (об'єднання)	Сер. оцінка	Ранг
	оцінка	бал	оцінка	%				
Впізнаваність та авторитет в освітньому просторі північно-східного регіону	висока	3	висока	75	225	Гудвіл/ корпоративні зв'язки/ ринкова ніша	180	1
Вибудована система продуктивних взаємовідносин з владою, бізнесом, громадськістю	висока	3	висока	75	225			
Попит на випускників коледжу на ринку праці	висока	3	середня	50	150			
Стабільний контингент здобувачів освіти	висока	3	середня	50	150			
Функціонування коледжу як соціокультурної інституції	середня	2	висока	75	150			
Добрий стан матеріальної бази	висока	3	середня	50	150	Матеріально-технічна, ресурсна база	150	2
Розвинуте інфраструктурне забезпечення усіх сторін діяльності	середня	2	висока	75	150			
Достатній професійний рівень педагогічного персоналу	висока	3	середня	50	150	Кадрове забезпечення	133	4
Потенціал і бажання колективу до самовдосконалення за філософією успішності	середня	2	середня	50	100			
Низька плинність кадрів	середня	2	висока	75	150			
Широкий багатогалузевий спектр	середня	2	середня	50	100	Освітня діяльність	140	3

спеціальностей підготовки фахівців								
Рівень якості надання освітніх послуг, відповідність потребам сучасності	висока	3	середня	50	150			
Наявна система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої та вищої освіти з потенціалом на відповідність до передових практик	висока	3	середня	50	150			
Організація освітнього процесу у поєднанні з позанавчальною роботою студентів	середня	2	висока	75	150			
наявне системно-організоване освітнє веб-середовище, локалізоване в LMS Moodle	висока	3	середня	50	150			
W (weaknesses) – слабкі сторони	Вагомість		Зважена оцінка відповідності		Коеф. впливу	Група факторів (об'єднання)	Сер. оцінка	Ранг
	оцінка	бал	оцінка	%				
Невідповідність фінансування коледжу та його матеріально-технічної бази рівню провідних закладів світу	висока	3	середня	50	150	Фінанси	-150	1
Недостатність фінансування розвитку	середня	2	висока	75	150			
Недостатність професорсько-викладацького складу	середня	2	середня	50	100	Кадрове забезпечення	-100	3
Недостатність кадрового	середня	2	середня	50	100			

наукового потенціалу, здатного забезпечити розробку та впровадження НДР								
Недостатньо активне залучення здобувачів освіти до наукової діяльності	середня	2	середня	50	100	Освітня діяльність	-125	2
Недостатній рівень академічної мобільності здобувачів освіти	середня	2	висока	75	150			
Недостатньо активне використання інформаційного потенціалу коледжу для представлення у медіапрос-торі, соціаль-них мережах тощо	низька	1	середня	50	50	Брендинг	-50	4

Табл. 6

Ранжування факторів внутрішнього середовища, що впливають на програму розвитку коледжу

Група факторів S (strengths) – сильні сторони	Ранг	Оцінка	Група факторів W (weaknesses) – слабкі сторони	Ранг	Оцінка
Гудвіл/ корпоративні зв'язки/ ринкова ніша	1	180	Фінанси	1	-150
Матеріально-технічна, ресурсна база	2	150	Освітня діяльність	2	-125
Освітня діяльність	3	140	Кадрове забезпечення	3	-100
Кадрове забезпечення	4	133	Брендинг	4	-50
Середня оцінка:		151	Середня оцінка:		-106

2.3 Вектор спрямованості стратегії розвитку коледжу

- визначення середньої оцінки для всіх категорій середовища SWOT та вектор при умові, що вісь X – це зовнішнє середовище, вісь Y – внутрішнє (табл. 7). Сума середньої оцінки «Можливості» та «Погрози» визначатиме X-координату вектору розвитку, а сума середніх оцінок «Сильних» та «Слабких» сторін – Y-координату;
- побудова графіку векторної спрямованості стратегії розвитку коледжу (рис. 1).

Табл. 7

Визначення координат вектору спрямованості розвитку коледжу

ЗОВНІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ			ВНУТРІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ		
О	Можливості	138	S	Сильні сторони	151
Т	Загрози	-122	W	Слабкі сторони	-106
Можливості + Загрози = X		16	Сильні сторони + Слабкі сторони = Y		45

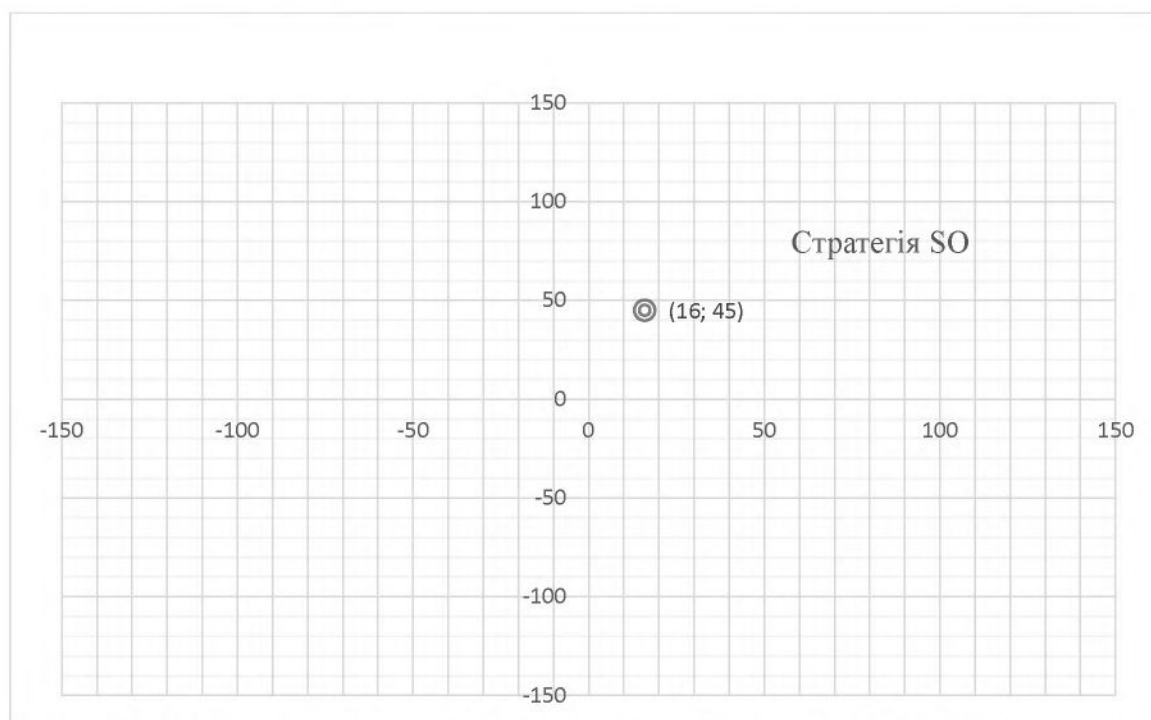


Рис. 1. Графічне визначення вектору спрямованості стратегії розвитку коледжу

З огляду на наявні фактори внутрішнього і зовнішнього середовища коледжу, прогнозних можливостей та існуючих загроз, найбільш оптимальною для закладу є стратегія швидкого розвитку SO, яка активно використовує зовнішні можливості і внутрішні сильні сторони.

3. Мета та завдання стратегічного плану

Розроблення стратегічного плану розвитку (далі – стратегічний план, стратегія, стратегія розвитку), у тому числі заходів його реалізації, та визначення прогнозних показників обумовлене необхідністю утвердження бачення концептуальних засад діяльності КФК СумДУ у найближчому майбутньому та пріоритетних характеристик його випускника, формування яких буде забезпечено усією діяльністю комплексу. Затвердження цього базового документа дозволить реалізовувати діяльність коледжу як системну із цільовою спрямованістю, що відповідає очікуванням суспільства.

Стратегія покликана з позицій сьогодення та розуміння сильних та слабких сторін діяльності, можливостей та загроз визначити бачення та стратегічні пріоритети коледжу, що стимулюватимуть підвищення його конкурентоспроможності на регіональному та національному рівнях.

Стратегічний план є ключовим інструментом щодо вибору оптимальних шляхів реалізації завдань випереджаючого інноваційного розвитку із забезпеченням спадкоємності попередніх етапів, формує основні складові ідеології коледжу, яка об'єднує колектив та спрямовує його зусилля на досягнення спільних цілей, збереження та примноження цінностей спільноти коледжу, реалізацію місії КФК СумДУ. Він передбачає визначення як стратегічних, так і

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу СумДУ на 2020-2026 роки	стор. 14
КФК СумДУ		перша редакція

середньо- та короткострокових цілей та завдань, і є одночасно і стратегією розвитку коледжу, і перспективним планом, що визначає конкретні кроки її реалізації.

Реалізація завдань плану забезпечить сталий розвиток КФК СумДУ, у тому числі через впровадження самої ідеї сталого розвитку в систему освітніх послуг коледжу, через такі якості випускників, що дозволять їм бути фахівцями нової формації та мати незаперечні конкурентні переваги у глобалізованому й динамічному світі.

3. Візія, місія, ключові цінності та принципи

Базовим постулатом візії та місії КФК СумДУ є **створити середовище, в якому кожен може отримати якісну освіту та якісні освітні послуги, допомагати здобувачу освіти усвідомлювати й спрямовувати власну поведінку в контексті Lifelong learning.**

Система цінностей та принципів, які поділяються і підтримуються членами спільноти коледжу, об'єднує в собі професійну, організаційну, правову, економічну, комунікативну, інформаційну, екологічну, моральну культуру, а також елементи освітянської та студентської субкультури, що реалізуються через відповідні традиції, переконання, етичні норми та звичаї.

Коллективні цінності визначають основні орієнтири поведінки членів спільноти коледжу, розвиваючи у них почуття ціннісноорієнтаційної єдності та корпоративної соціальної відповідальності, що є необхідною умовою реалізації коледжем його статутних завдань та стратегії розвитку.

Девіз Класичного фахового коледжу СумДУ: **SCIENTIA NOS UNIT!**

Візія коледжу, яка реалізується вже й на цей час, визначає бачення КФК СумДУ як:

- коледжу зі збалансованою системою показників за стилем, технологіями, якістю освітніх послуг;
- коледжу із практичним досвідом організаційного буття у сфері надання освітніх послуг, орієнтованих на зовнішнє середовище;
- коледжу загальнонаціонального за місією, відповідального одночасно перед державою, регіоном та суспільством; коледжу, який є важливою складовою системи формування інтелектуального потенціалу громадського суспільства;
- коледжу інноваційного типу, який у той же час зберігає свою ідентичність, класичну сутність із забезпеченням єдності фундаментальності та фаховості змісту освіти;
- коледжу, здатного генерувати та забезпечувати трансфер сучасного знання, широку доступність до одержання якісної освіти, задовольняти з високою якістю різноманітні особисті та суспільні потреби у галузях освіти, культури, соціальної та іншої спрямованості;
- коледжу, який спрямовує власні зусилля на реалізацію задоволення потреби у становленні цілісної особистості в суспільстві знань як найвищої життєвої цінності;
- коледжу зі стійкими демократичними традиціями, розвинутим студентським самоврядуванням, культом знань, атмосферою творчості, відкритості, вільного волевиявлення, коледжу в якому головними постатями є Студент і Викладач.

З огляду на визначену візію, **місія** КФК СумДУ на 2020-2026 роки має полягати у максимізації задоволеності ціннісних очікувань усіх категорій стейкхолдерів коледжу шляхом забезпечення беззаперечної конкурентної переваги послуг, що надаються, їхньої адаптивності під потреби сучасного світу, що стрімко змінюються, та бездоганної якості. Це зокрема має проявлятися у:

- провадженні освітньої діяльності на рівні, що забезпечує підготовку високоосвіченої інтелектуальної еліти суспільства;

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу	стор. 15
КФК СумДУ	СумДУ на 2020-2026 роки	перша редакція

- забезпеченні високих вимог ринку праці фахівцями нової формації, що здатні працювати в умовах швидкозмінного, багатофункціонального, глобалізованого середовища;
- одночасній реалізації відповідних функцій інноваційного розвитку на регіональному та національному рівнях;
- впливі на духовне життя суспільства, дбайливому ставленні до культури, збереженні духовних та матеріальних цінностей, формуванні цілісної, гармонійної, національно-свідомої особистості;
- реалізації багатопланової соціальної місії, функції інституції громадського суспільства.

Ключові цінності та принципи, на які вже спирається та на які має спиратися коледж на шляху досягнення визначених візії та місії:

- загальноприйняті моральні норми, що відображають ідеали добра, довіри, гуманізму;
- патріотизм, духовність, національна свідомість, реалізація державної мовної політики;
- активна громадянська позиція, політична культура;
- етнокультурна, міжконфесійна толерантність;
- справедливість, дотримання права особи, що навчається, на чесне отримання якісної освіти;
- корпоративна етика, в основі якої – демократичні цінності та академічні свободи;
- академічна сумлінність як основа для забезпечення культури якості освітнього процесу;
- корпоративна культура коледжу у всіх її складових.

Принципи:

- демократичність, справедливість та чесність, що є основою КФК СумДУ вільного від корупції;
- шанобливе ставлення до гідності і прав особистості на різноманітні потреби, інтереси та прагнення досягнення певних цілей; дотримання гендерної рівності;
- академічна свобода у викладанні, навчанні;
- колегіальність, колективна та індивідуальна відповідальність, верховенство права в житті коледжу, у тому числі в його розумінні на внутрішньому рівні нормативної бази діяльності;
- дотримання норм корпоративної етики коледжу, взаємоповага, толерантність, дотримання права на вільне висловлювання власної думки;
- пріоритет забезпечення високих стандартів якості усіх сторін діяльності;
- професіоналізм та компетентність;
- системна мотивація інноваційного випереджаючого саморозвитку, заохочення креативності, колективного та персонального лідерства;
- забезпечення самодостатності та успішності, нарівні з пріоритетними, усіх сторін багатопланової та багатовимірною діяльності коледжу, їх стратегічна спрямованість з метою досягнення загальних цілей;
- пріоритет принципу студентоцентризму з формуванням при цьому відповідної культури відносин «викладач-студент»;
- реалізація філософії коледжу «відкритого типу» для усіх зацікавлених сторін, територіальних, професійних і інших соціальних груп, населення, молоді; коледжу відкритого для співпраці з дотриманням законодавчих норм, щодо політичної нейтральності та незалежно від національних та релігійних відмінностей;
- дотримання у співпраці з партнерами принципів відповідальності та вимог ділової етики;
- забезпечення доступності та прозорості інформації про власну діяльність;

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу	стор. 16
КФК СумДУ	СумДУ на 2020-2026 роки	перша редакція

- стала багатодиверсифікована внутрішня політика коледжу соціальнозначущою спрямованості.

4. Основні стратегічні цілі. Прогнозні показники

Головною ціллю стратегії, її домінантою є ефективний сталий випереджаючий розвиток КФК СумДУ як інноваційно-орієнтованого закладу, конкурентоздатного в освітньому просторі. Зазначене передбачає великий спектр цільових завдань та критеріїв успішності результатів за усіма напрямками діяльності коледжу відповідно до дорожньої карти його розвитку.

Основними завданнями першого рівня та їх прогностичними показниками, що є ключовими показниками ефективності, відповідають стратегічним цілям розвитку коледжу, визначені наступні:

- вихід КФК СумДУ на новий рівень забезпечення якості в усіх складових діяльності, що є одночасно і метою модернізації, і важливим критерієм її успішності, що передбачає повномасштабну безперервну реалізацію системи забезпечення якості як ключового пріоритету розвитку коледжу та забезпечення високого рівня його конкурентоспроможності у вітчизняному освітньому просторі;
- шляхом структурних перетворень трансформація в коледж сучасного європейського типу, у тому числі із забезпеченням підготовки за освітніми рівнями «молодший бакалавр» та «бакалавр».

Зазначені стратегічні завдання та прогностичні показники суттєво доповнюються завданнями другого рівня, що визначаються складовими дорожньої карти розвитку КФК СумДУ і у їхньому взаємозв'язку комплексно забезпечать реалізацію головної цілі стратегії та посилять впізнаваність коледжу в освітньому просторі.

5. Стратегічні завдання, заходи їх реалізації

5.1 Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої та вищої освіти. Академічна доброчесність

Гарантія якості є одним із ключових положень Болонської декларації. Зростання вимог до якості освітніх послуг з боку споживачів, філософія експонентного розвитку та високої конкурентоспроможності зумовлюють завдання забезпечення якості в усіх складових діяльності КФК СумДУ, як сукупності та взаємодії умов і чинників, що забезпечують реалізацію його місії. Завдання забезпечення гарантованої якості досягається виконанням завдань як кожної функціональної стратегії, так і стратегії в цілому. У цьому розділі Стратегії переважним чином визначені загальні основи побудови інституційної системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої та вищої освіти (далі – система якості), а також засади внутрішнього забезпечення академічної доброчесності, як складової забезпечення якості освіти.

Досягнутий рівень. Основні показники

- Система внутрішнього забезпечення якості університету сформована на основі вимог Законів України «Про фахову передвищу освіту», «Про вищу освіту», «Про освіту», Стандартів і рекомендацій забезпечення якості у європейському просторі вищої освіти (ESG 2015) та відповідно до передових європейських практик. Ключовим документом, що визначає інституційну основу та регламентує процеси забезпечення якості є «Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої та вищої освіти КФК СумДУ».

- в коледжі сформовано інституційну основу забезпечення якості. Рівень стратегічного управління включає Педагогічну раду коледжу, директора. На рівні коледжу представлений

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу СумДУ на 2020-2026 роки	стор. 17
КФК СумДУ		перша редакція

Радою із забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої та вищої освіти, яка є дорадчо-консультаційним органом. На базовому рівні внутрішню систему забезпечення якості представляють циклові комісії, що відповідають за якість реалізації освітніх програм та їх відповідність потребам внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів.

- у рамках реалізації принципів студентоцентрованого навчання, «захисту базових інтересів студентства на чесне отримання якісної освіти», здобувачі освіти в коледжі залучені до реалізації внутрішньої системи забезпечення якості через участь у роботі Ради з якості, Педагогічної ради. З метою організації зворотного зв'язку студент – директор щодо виявлення «вузьких місць» та реагування на зауваження та пропозиції студентів впроваджено «Скриньку довіри».

- в коледжі запроваджено опитування контингенту студентів щодо якості організації освітньої діяльності при вивченні навчальних дисциплін, що здійснюється на принципах забезпечення інформаційних умов для формування цілісного уявлення про якість викладання та організації самостійної роботи.

- для подолання суб'єктивізму в оцінці знань, підсумкові атестаційні та сесійні заходи, проводяться переважно у письмовій формі або у вигляді комп'ютерного тестування; вступні випробування на скорочений термін навчання – як правило за тестовими технологіями.

- в коледжі напрацьована відповідна нормативна база, система заходів, які реалізуються на постійній основі щодо запобігання проявам корупції, зловживань, реалізації потенційного конфлікту інтересів, виявлення, профілактики та попередження «неформальних» взаємовідносин викладач – студент.

Стратегічні завдання. Заходи реалізації.

- стратегічні завдання подальшого розвитку внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої та вищої освіти, ціннісної її оцінки зумовлюються стратегією постійного підвищення якості діяльності, завданнями місії, ключовими стратегічними цілями КФК СумДУ, вимогами та стандартами якості. Нормативна база системи забезпечення якості діяльності повинна безперервно вдосконалюватися, визначати способи втілення політики якості, її моніторингу та перегляду, і бути такою, що надає відповідні імпульси усім видам діяльності, що визначаються функціональними стратегіями коледжу.

- подальше формування системи якості з орієнтацією на найкращі практики буде передбачати її компетентісно-зорієнтовану спрямованість, що враховує потреби, вимоги та підвищення ціннісних очікувань усіх груп стейкхолдерів, а саме: студентів, слухачів системи додаткових освітніх послуг та підвищення кваліфікації, випускників, роботодавців, викладацького складу та інших співробітників, організацій-партнерів тощо. При цьому у якості важливого інструментарію реалізації зворотного зв'язку будуть системно застосовуватися методики соціологічних досліджень за відповідними категоріями стейкхолдерів, розроблятимуться відповідні рекомендації та заходи. Особлива увага в опитуваннях приділятиметься питанням якості за змістом і реалізації освітніх програм та їх компонентів. При цьому будуть запроваджені процедури, що дозволять оцінювати участь випускників та роботодавців у розробці освітніх програм. Буде поширена участь органів студентського самоврядування у визначенні задоволеності студентів якістю освітнього процесу, умовами для особистого розвитку тощо.

- передбачається доповнення та систематизація показників оцінки прогресу якості для забезпечення її оцінювання шляхом моніторингу таких показників, як динамічність ступеня задоволеності споживачів освітніх послуг, випускників та роботодавців; показників працевлаштування; досягнень студентів; показників акредитації; експертних оцінок тощо. У термін дії стратегічного плану буде проведена акредитація системи внутрішнього забезпечення

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу	стор. 18
КФК СумДУ	СумДУ на 2020-2026 роки	перша редакція

якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої та вищої освіти на рівні відповідної загальнодержавної інституції.

- реалізація політики забезпечення протидії академічній недоброчесності в усіх її проявах буде передбачати, у тому числі: вдосконалення нормативної бази коледжу з питань дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами вищої освіти та співробітниками, визначення механізмів та процедур впровадження цих принципів (відповідні настанови, інструкції тощо); створення інформаційної бази, за допомогою якої виконується просвітницька функція, здійснюється популяризація, підвищення рівня обізнаності усієї університетської громади щодо інструментів впровадження відповідних механізмів, за допомогою яких стає можливим запобігання випадкам порушення принципів академічної доброчесності..

- гарантування публічності та прозорості всіх процесів забезпечення якості та академічної доброчесності, буде забезпечено, зокрема, через публікацію у відкритому доступі (у тому числі на веб-сайті закладу) документів щодо процедур, політик, інструкцій тощо.

- комплекс заходів, спрямованих на утвердження розвитку культури якості, як однієї із засад професійної самоорганізації та створення попиту на якість і доброчесність буде забезпечувати, зокрема, розуміння політики якості та доброчесності кожним членом спільноти коледжу, відповідним чином це заохочувати, підвищувати відповідальність структурних підрозділів, співробітників та осіб, що навчаються.

5.2 Освітня діяльність

5.2.1 Освітня пропозиція. Формування контингенту осіб, що навчаються

Досягнутий рівень. Основні показники

- КФК СумДУ цілеспрямовано поширює освітню діяльність, забезпечує доступність навчання.

- Коледж пропонує освіту за освітніми програмами з 6 галузей знань, а саме:

- за 8 освітньо-професійними програмами з 6 спеціальностей освітньо-кваліфікаційного рівня «фаховий молодший бакалавр»;

- за 5 освітньо-професійними програмами з 5 спеціальностей освітнього рівня молодший бакалавр.

- В КФК СумДУ за різними формами навчання отримують освіту більше 800 осіб, у тому числі за денною формою – понад 700 осіб. Відповідно до принципів формування обсягів державного замовлення «місце йде за абітурієнтом», формульний підхід для більшості спеціальностей має позитивну тенденцію щодо його збільшення.

- Розширено обсяги та форми освітніх послуг для контингенту осіб – потенційних абітурієнтів, яка, у тому числі, сприяє формуванню профорієнтаційно-орієнтованого контингенту вступників до коледжу, зокрема:

- створено розгалужену систему підготовчих курсів до вступу в коледж;

- створено центр підготовки молоді до ЗНО.

Стратегічні завдання. Заходи реалізації

- Політика КФК СумДУ щодо розширення освітніх пропозицій на різних рівнях як фахової передвищої, так і вищої освіти буде одночасно супроводжуватися переглядом доцільності збереження існуючих освітніх програм, оптимізацією їх спектру відповідно до потреб ринку праці та до попиту на них з боку вступників, що є пріоритетним у порівнянні з корпоративними інтересами коледжу.

Рішення щодо ліцензування нових спеціальностей, програм, у тому числі набуття за спеціальністю початкового (короткого циклу) рівня підготовки, буде базуватися також на

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу	стор. 19
КФК СумДУ	СумДУ на 2020-2026 роки	перша редакція

результатах відповідних маркетингових досліджень, здійсненні моніторингу ринку освітніх послуг які відповідають тенденціям розвитку суспільства. Також буде враховуватися наявність відповідних угод з потенційними роботодавцями, економічна доцільність відкриття тощо.

- Завдання щодо збільшення обсягів державного замовлення за усіма освітньо-професійними програмами усіх форм навчання, передусім за спеціальностями, які мають знижений попит у абітурієнтів проте є пріоритетними для вирішення завдань суспільного розвитку, необхідно доповнити впровадженням механізмів регіонального замовлення з метою забезпечення відповідних кадрових потреб місцевих громад та поширення укладення угод на підготовку кадрів з роботодавцями та соціальними партнерами, в тому числі на стипендіальну та грантову підтримку навчання здобувачів фахової передвищої та вищої освіти.

- Потребують суттєвого посилення завдання суто профорієнтаційної роботи, у тому числі шляхом:

- розвитку форм і методів профорієнтації талановитої молоді передусім на рівні 9-11 класів, у тому числі через залучення її до різноманіття життя коледжу (гуртки, спортивні секції, художня самодіяльність тощо), створення спеціалізованих «недільних» шкіл поглибленого навчання, підготовчих курсів, ІТ, робототехніка, мовна складова, проведення олімпіад тощо;

- комплексної професійної орієнтації, що має містити: планування рекламної інформаційної та агітаційної діяльності з акцентом на інформування абітурієнтів про поточний стан ринку праці України, про потреби фахівців конкретних спеціальностей, можливості працевлаштування за освітніми програмами коледжу, у тому числі шляхом реалізації в соціальних мережах технологій, що притаманні відповідним цільовим аудиторіям.

5.2.2 Модель випускника коледжу. Змістовна складова його формування

Стратегічне бачення

- формування своєрідної моделі, «портрета» випускника саме КФК СумДУ має бути однією із найважливіших складових ідеології діяльності коледжу. При цьому необхідно враховувати і швидкість оновлення професійних знань, і темпи збільшення обсягів інформації, і переорієнтацію виробництва, труднощі працевлаштування за «вузькою» спеціальністю, і бачення моделі фахівця замовниками кадрів тощо. Коледж повинен надати випускнику передусім вміння самонавчатися і такий фундамент, на якому можна нарощувати необхідні фахові знання, мати здатність швидко адаптуватися до змін. У сучасних соціально-економічних умовах, критерії ефективності навчання у коледжі – це не тільки професійні знання і навички, а й певні індивідуальні та психологічні особистісні якості, що сприяють його успішній соціалізації та подальшому професійному зростанню.

- рух від поняття «кваліфікація» до поняття «компетентність» передбачає створення цільової **КОМПЕТЕНТІСНОЇ МОДЕЛІ ВИПУСКНИКА**, що передбачає поряд з високим рівнем отриманих знань пріоритетне врахування вмінь та навичок ефективно діяти та знаходити адекватні рішення, здійснювання вимірювання освітнього результату через придбані компетенції, а в узагальненому вигляді – через компетентність.

Конкурентоспроможний та успішний випускник незалежно від фахового спрямування повинен опанувати на високому рівні не лише суто професійні компетентності (hard skills), а й мати здатність адаптуватися та ефективно працювати в умовах глобальної економіки у багатофункціональному швидкозмінному інформаційно-технологічному середовищі, розвинути у собі такі універсальні базові навички (soft skills) успішності, як: комунікативні та лідерські якості; професійну відповідальність та етику професійного спілкування; навички індивідуальної та командної роботи; креативно мислити та вирішувати задачі проблемного і пошукового

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу СумДУ на 2020-2026 роки	стор. 20
КФК СумДУ		перша редакція

характеру; вміння самовдосконалюватися у сучасному динамічному соціально-економічному просторі тощо.

- компетентнісний підхід зорієнтований на сучасні вимоги суспільства у його інноваційному розвитку, на потреби внутрішнього та зовнішнього ринків праці, не має альтернативи. Водночас, змістова складова реалізації компетентнісної моделі передбачає збалансованість інтересів та запитів суспільства, у тому числі роботодавців, з різноманітними потребами, здібностями та інтересами самоцінної особистості, що навчається, і прагне досягти певних цілей, і це є визначальним за базовим принципом студентоцентрованого навчання.

Змістова складова повинна враховувати еволюцію та швидкозмінність вимог ринку праці та суспільного розвитку в цілому, що досягається збалансованістю практико-орієнтованої спрямованості та глибокої фундаментальності знань, як пріоритету що, у тому числі, дозволяє швидко адаптуватися до мінливих соціальних та економічних умов.

Гуманістична функція змісту освіти, що є глобальною за компетенціями та українською за спадком та культурною належністю, повинна формувати широкий світогляд її здобувачів та їх культурні, національні та загальнолюдські цінності.

Вищезазначене потребує копіткої тривалої роботи, руху до передових технологій організації освітнього процесу відповідно до кращих вітчизняних та європейських стандартів забезпечення якості освітніх послуг, переосмислення структури освітнього процесу із забезпеченням його гнучкості, постійного оновлення модернізації як змісту освітніх програм, так і змісту програм навчальних дисциплін.

Досягнутий рівень

- сформована цілісна комплексна модель розробки, затвердження, періодичного перегляду освітніх програм та навчальних планів; формалізовано процедури, пов'язані з одержанням та аналізом інформації щодо програм в частині оцінювання актуальності їх змісту. При цьому реалізовано:

- спрямування освітньої програми на формування компетентностей, актуальних для подальшого навчання та/або на ринку праці;
- індивідуалізацію навчання шляхом включення до навчальних планів широкого переліку дисциплін вільного вибору в обсязі не менше 25% загальної кількості кредитів ЄКТС, у тому числі структурованих у розрізі профілізаціями у межах освітніх програм зі спеціальностей, а також соціально-гуманітарного спрямування та дисциплін інших спеціальностей.

- навчальні плани розробляються виключно на компетентнісній основі з орієнтацією на очікувані результати навчання та зі збалансуванням фундаментальної та практико-орієнтованої підготовки, що, зокрема, передбачає фундаменталізацію освітніх програм шляхом обов'язкового включення до них освітніх компонентів, спрямованих на набуття загальних компетентностей та компетентностей фундаментального спрямування.

Стратегічні завдання та заходи реалізації

- Забезпечення студентоцентрованості освітніх програм, їх наближення до реалізації моделі випускника КФК СумДУ, до філософії випереджаючого розвитку з обов'язковим формуванням своєрідного «обличчя» спеціальності у КФК СумДУ, що «відрізняється від аналогічних спеціальностей інших закладів освіти тим, що ...», забезпеченням індивідуалізації освітньої програми порівняно з аналогічними вітчизняними програмами.

За більшістю спеціальностей необхідно мати високу репутацію у вітчизняному освітньому просторі, визначати особливості підготовки фахівців.

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу	стор. 21
КФК СумДУ	СумДУ на 2020-2026 роки	перша редакція

- заміна пріоритету незатребуваної кількості освітніх програм пріоритетом їх гарантованої якості через, передусім, ревізію наявних та розробку нового покоління інноваційних програм навчальних дисциплін, що реалізують компетентнісний підхід, продукують системні, методологічно важливі інваріантні знання, органічно поєднують завдання фундаментальної та прикладної складових змісту навчання.

- у новій редакції Положення про організацію освітнього процесу необхідно затвердити критерії та механізми моніторингу, періодичного перегляду та вдосконалення освітніх програм, що передбачає, у тому числі:

- розвиток механізмів проектування структури та змісту компетентісно-орієнтованих освітніх програм, що мають включати формалізований інструментарій та процедури визначення: переліку освітніх модулів дисциплін та видів практичної діяльності, необхідних для досягнення очікуваних результатів навчання; змісту робочих програм навчальних дисциплін, модулів та практик в складі освітніх програм; обсягу навчального часу, що виділяється на вивчення дисциплін, та інші форми навчальної діяльності студентів; ефективних форм організації та методів проведення занять, їх необхідного забезпечення;

- чітке формулювання очікуваних результатів навчання;

- врахування тенденцій розвитку ринку освітніх послуг у сфері підготовки фахівців різних галузей знань та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка в коледжі.

Реалізація вищезазначеного забезпечить успішність алгоритму

ЗНАННЯ – УМІННЯ – НАВИЧКИ – ДОСВІД – КОМПЕТЕНТНІСТЬ

5.2.3 Організація навчального процесу. Впровадження новітніх освітніх технологій

Досягнутий рівень. Основні показники

- сформоване інноваційне освітнє середовище як сукупність спеціальних умов, в яких здійснюється професійна діяльність викладачів та навчальна діяльність здобувачів освіти, що, в підсумку, забезпечує підготовку кваліфікованих випускників, що набули як універсальні, так і професійні компетентності, адаптовані до мінливих умов ринку праці.

- з 2016 року використовується технологічна та інфраструктурна платформа LMS MOODLE для впровадження інструментів дистанційного навчання на всіх рівнях та формах підготовки, представлення коледжу в відкритому освітньому просторі.

Стратегічні завдання та заходи реалізації

Навчально-методична робота передбачає сукупність дій і заходів, спрямованих на розвиток творчого потенціалу педагогічного колективу та досягнення позитивних результатів освітнього процесу. У зв'язку з цим необхідно:

- здійснити доукомплектування та/або формування методичних комплексів технології електронного навчання, які дозволять забезпечити якість освітнього процесу та неупередженість оцінювання;

- щодо забезпечення освітнього процесу в підготовці конкурентоспроможного професіонала сучасності;

- розробити нові програми з урахуванням перспектив у застосуванні здобутих знань у майбутній практичній діяльності;

- переглянути навчальні плани з метою формування компетентностей сучасного випускника, конкурентоспроможного на ринку праці;

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу СумДУ на 2020-2026 роки	стор. 22
КФК СумДУ		перша редакція

- посилення ролі курсових проєктів (робіт) в навчальному процесі, як альтернативи дипломним проєктам (роботам) там, де це допускається стандартами;
- наявність реальної альтернативності при виборі дисциплін варіативної частини навчального плану, що є реалізацією гнучкої системи адаптації освітніх програм як до умов ринку праці, так і до особистісних запитів осіб, що навчаються;
- запровадити елементи дуальної форми навчання з метою підвищення рівня готовності випусника до першого робочого місця;
- сприяти використанню інноваційних підходів в організації освітнього процесу, спрямованого на формування високосвідомого фахівця-громадянина та розвитку інноваційного мислення здобувачів освіти.

Розвиток наукової діяльності

Поширення досвіду організації наукових досліджень на весь колектив коледжу має поєднувати загальні вимоги до наукової діяльності, а саме: нове покоління навчальних планів буде передбачати, у тому числі:

- започаткування науково-дослідної роботи за профілем навчальної діяльності в освітньому закладі;
- мотивування викладачів та студентів до участі в науково-практичних конференціях всеукраїнського та міжнародного рівнів;
- розширення географії учасників науково-методичної конференції викладачів, аспірантів, студентів та учнів «Транспортна система України: історія та сьогодення, перспективи розвитку», що проводиться з 2012 р., та включення її до переліку конференцій СумДУ;
- презентація наукової роботи працівників закладу освіти на сайті КФК СумДУ.
- тенденція зменшення аудиторної роботи та відповідного збільшення обсягу самостійної роботи, у тому числі як фактору «навчання самонавчатися упродовж життя», зумовлює відповідну навчально-методичну підтримку, застосування особистісно-орієнтованих технологій навчання, різнорівневих підходів до кожного, різнорівневих навчальних завдань, застосування інноваційних методів, що позиціонують студента, як активного учасника власного навчання, заміщення репродуктивного навчання («повтори») на конструктивне («створи»), удосконалення активних та інтерактивних форм навчальної роботи (дискусії, ігрове навчання, «мозковий штурм», тренінги, навчання в команді, проєктне та проблемне навчання, кейс-технології, вебінари, «перевернутий клас» тощо), впровадження практики співвикладання дисципліни кількома викладачами з реалізацією змістовної міждисциплінарності.
- необхідно удосконалити механізми визначення індивідуального навчального навантаження здобувачів освіти з урахуванням вимог європейських стандартів та рекомендацій та на основі результатів моніторингу освітньої програми шляхом опитувань, фокус-групових досліджень, аналізу контрольних заходів. Є нагальна потреба в оптимізації методики розрахунку та плануванні обсягів навчальних доручень викладацького складу, у тому числі на принципах відмови від нормування «того, що не вимірюється».

5.2.4 Формування особистості студента. Сервіси позанавчальної діяльності

Пріоритетним завданням коледжу є формування особистостей студентів на рівні найвищих загальнолюдських цінностей як патріотів своєї країни, які поєднують фаховість зі стійкими громадянськими, демократичними позиціями, мають комунікативні та лідерські якості, є творчо мислячими особистостями здатними самостійно вирішувати світоглядні і професійні завдання та бути готовими до життя і діяльності у сучасному полікультурному середовищі, є носіями високої культури і стійких моральних принципів, у тому числі у сфері професійної діяльності, і які в змозі створювати позитивні зміни у соціумі.

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу	стор. 23
КФК СумДУ	СумДУ на 2020-2026 роки	перша редакція

Зміст та якість позанавчальної діяльності повинні відповідати вимогам суспільства та відповідним потребам особистості. Це забезпечується рівноправністю системи організації позанавчальної діяльності «освіта – культура», подальшою розбудовою коледжу і як соціокультурної інституції, що здійснює багатоканальний вплив на виховання особистості та її самореалізації.

Досягнутий рівень. Основні показники

- створена дієва інфраструктура організації позанавчальної діяльності, забезпечення її ефективності. Основними її складовими є:

- студентське самоврядування;
- ГО «Молодіжна організація студентів «Новий час» з реалізацією соціально-корисних проектів»;

- проект «Коло друзів»;
 - клуб «Соціальне волонтерство»;
 - дискусійний клуб «Погляд»;
 - клуб «Хореографія»;
 - клуб «Аеробіка» БФ Відень;
 - клуб «Вокально-інструментальна гра»;
 - школа англійської мови LinguaCat;
 - творча майстерня Made In Ukraine;
 - спортивний клуб «Плеяда»;
 - гурток робототехніки;
 - психологічна служба;
- та інші підрозділи.

- розроблений та впроваджений відповідно до загальноприйнятих етичних норм Морально-етичний кодекс. У ньому, зокрема, сформовані принципи «глобалізації» виховного процесу (формування атмосфери «тотального» виховного впливу) в усіх складових корпоративного єднання педагогічних (науково-педагогічних) та інших працівників, осіб, що навчаються за усіма формами, випускників минулих років та визначені відповідні механізми впливу.

- навчально-виховна діяльність здійснюється, насамперед, через всебічний розвиток та посилення ролі студентських громадських об'єднань, передусім студентського самоврядування, розвиток різноманітних клубних форм спілкування тощо. Представництво студентів забезпечено як в органах самоврядування та колегіального керівництва, так і в дорадчих та дорадчо-консультативних органах. Створена система стимулювання та підтримки студентських ініціатив.

- розроблена та впроваджена система моніторингу та порівняльної оцінки індивідуальної активності студентів через різні форми самоврядування, профспілкової та інших видів громадської діяльності, участі у гуртках, секціях, клубних формах тощо. Показник участі студентів у різних видах позанавчальної діяльності складає біля 75% від контингенту денної форми навчання.

- фізичною культурою за розкладом аудиторних занять займаються 725 студентів денної форми за 7 видами спорту; для осіб з послабленим здоров'ям організовані заняття з фізичної культури у спеціальних медичних групах. У позанавчальний час близько 90 студентів відвідують 6 спортивних секцій з 8 видів спорту.

Студенти-спортсмени є учасниками, переможцями і призерами чемпіонатів України. У змаганнях обласної спартакіади серед ЗВО I-II р.а. та міських змагань коледж щорічно отримує звання призера або переможця у вибраних видах спорту.

- суттєвого розвитку набув волонтерський рух, участь студентів у добродійних акціях. Здійснюється соціальний супровід особами з студентів пільгових категорій, що передбачає

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу	стор. 24
КФК СумДУ	СумДУ на 2020-2026 роки	перша редакція

системну роботу з надання соціально незахищеним категоріям студентської молоді соціальної допомоги та інших соціальних послуг.

- КФК СумДУ має достатню матеріальну базу для реалізації усіх видів позанавчальної діяльності.
- до послуг іногородніх студентів 2 гуртожитки, в яких близько 230 місць для проживання. Як наслідок – 100% студентів забезпечено місцями в гуртожитках.
- до складу комплексу громадського харчування коледжу входить їдальня та два буфети. Харчування в комплексі КФК СумДУ здійснюється за помірними цінами.

Стратегічні завдання. Заходи реалізації

- в освітніх програмах незалежно від фахової спрямованості необхідно передбачати посилення їх соціокультурної змістовності, з метою формування здатності гуманітарного мислення посилювати та використовувати гуманістичний потенціал усіх навчальних дисциплін.
- завдання щодо формування відповідних потреб, заохочення соціальної активності студентства при реалізації завдань організації навчального процесу, буде досягтися впровадженням технологій академічно-громадського навчання, що передбачають, у тому числі взаємозв'язок навчальної та громадської діяльності, аналіз студентами сучасних суспільних проблем та активну участь у їх вирішенні, надання послуг громадам тощо.
- важливим є забезпечення можливості проходження навчальної і виробничої практики за відповідними профільними спеціальностями із залученням студентів до виконання соціальних проєктів, у тому числі з оплатою праці, як що це передбачено умовами проєкту. Вищезазначеному сприятиме створення при студентському самоврядуванні Центру громадсько-корисної діяльності студентства.
- розширення практики розробки і реалізації лідерських програм для студентів буде здійснюватися через навчання широкого студентського активу основам управлінської діяльності, навичкам адекватної самооцінки тощо.
- важливим завданням є посилення виховання національно-свідомої, високопатріотичної особистості, зокрема і через реалізацію таких культурно-інформаційних, пошукових проєктів, як «Останній рубіж», встановлення меморіальних експозицій на честь і пам'ять студентів та випускників коледжу, що загинули під час бойових дій.
- усе середовище КФК СумДУ і його діяльність повинні сприяти досягненню етнокультурної толерантності, протидії ксенофобії та усім формам нетерпимості й дискримінації за етнічною, релігійною та расовою приналежністю в полікультурному просторі коледжу, що є важливою ознакою майбутньої успішності випускників у глобальному професійному просторі.
- фізична культура і спорт є пріоритетним напрямом гуманітарного розвитку коледжу, чинником всебічного розвитку особистості та формування здорового способу життя. Керуючись Міжнародною хартією фізичного виховання, рухової активності і спорту ЮНЕСКО, Європейською спортивною хартією, Національною стратегією з оздоровчої рухової активності в Україні на період до 2025 року «Рухова активність – здоровий спосіб життя – здорова нація», стратегія передбачає реалізацію тези «Від масового спорту до спорту високих досягнень, від факелу на логотипі до олімпійського вогню», у тому числі через:
 - розробку цільової комплексної програми розвитку фізичної культури та спорту;
 - поширення номенклатури «привабливих» видів спорту;
 - розвиток різноманітних заходів рухової активності (челенджі, флеш-моби, квести, анімаційні заходи, тематичні дні з різних активностей, конкурси тощо).
- важливим завданням є виховання духовності і культури, поваги до національних та загальнолюдських цінностей та традицій, забезпечення культури дозвілля студентства, розвиток художньо-естетичних смаків та потреб.

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу СумДУ на 2020-2026 роки	стор. 25
КФК СумДУ		перша редакція

- передбачається урізноманітнити напрями позанавчальної діяльності, збільшити кількість гуртків, творчих студій, об'єднань та клубів за інтересами мистецького спрямування.
- позанавчальна діяльність спрямовуватиметься, у тому числі на збільшення чисельності здобувачів вищої освіти, які успішно беруть участь у всеукраїнських та міжнародних культурно-мистецьких конкурсах та у спортивних змаганнях.
- реалізація принципів інклюзивного суспільства, технологій інклюзивної освіти, посилення соціального супроводу студентів пільгових категорій, передбачає системну роботу з соціально незахищеними категоріями студентської молоді щодо надання їм соціальної допомоги та інших соціальних послуг (зокрема соціальною та психологічною службами, юридичною та іншими структурами), забезпечення особам з інвалідністю безбар'єрного доступу до усіх споруд коледжу.
- при формуванні соціальних програм КФК СумДУ будуть розширені взаємозв'язки коледжу з навчальними закладами Сумщини та інших регіонів України щодо впровадження спільних соціальних проєктів.
- необхідно постійно розвивати взаємодію адміністративно-управлінського персоналу коледжів, викладачів зі студентськими громадськими об'єднаннями щодо об'єктивного і конструктивного діалогу з питань покращення діючих та створення нових алгоритмів забезпечення позанавчальної діяльності, вдосконалювати систему морального та матеріального стимулювання студентів і викладачів – активних учасників виховної діяльності (нагородження, проведення тематичних конкурсів «Кращий наставник», «Кращий староста» та ін.), посилювати стимулюючу роль стипендії, урізноманітнювати моделі організації роботи наставників академічних груп та оцінювання результативності позанавчальної діяльності в групах, на відділеннях, в коледжі в цілому.

5.3 Соціально спрямована діяльність

Досягнутий рівень

- соціальна політика реалізується як у внутрішньому середовищі коледжу, так і має загальносуспільну спрямованість. Соціальне обличчя КФК СумДУ забезпечується системною, цілеспрямованою діяльністю щодо реалізації соціально-орієнтовної політики за багатьма напрямками.
- до складу волонтерського загону входить майже 20 студентів. Волонтери щільно співпрацюють з благодійним фондом «Відень», виїжджають до інтернатних закладів міста, до людей похилого віку, надають соціальну допомогу, займаються організацією загальних толок коледжу, озелененням території міста тощо.
- клуб «Соціальне волонтерство» надає шефську допомогу БФ «Відень» в організації дозвілля та виховання дітей з інвалідністю та осіб соціальної реабілітації. З 2019 року проводиться щорічна акція «Подарунок від Святого Миколая» для пацієнтів Обласного центру дитячого гематологічного відділення.
- спортивні споруди КФК СумДУ є допоміжною тренувальною та змагальною базою для дитячо-юнацької спортивної школи М. Маміашвілі, Конотопського міського центру фізичного здоров'я населення «Спорт для всіх». У спортивних секціях коледжу займається біля 15 школярів.

Стратегічні завдання та заходи реалізації

Серед завдань та заходів реалізації соціально-орієнтованої політики, при збереженні і розвитку усіх діючих відповідних програм, стратегія передбачає:

- поглиблення філософії закладу відкритого типу, який реалізує багатопланову соціальну місію;

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу СумДУ на 2020-2026 роки	стор. 26
КФК СумДУ		перша редакція

- активізацію співпраці з установами, організаціями та державними фондами щодо виконання соціальної складової їх діяльності.

5.4 Кадрова політика: управління людським капіталом, корпоративна культура, соціальні сервіси

Досягнутий рівень

- коледж має достатньо потужний кадровий потенціал. У ньому на штатній основі працює 169 осіб; педагогічні працівники – 74 особи, серед яких:
 - докторів наук – 1 особа;
 - кандидатів наук – 7 осіб;
 - мають звання «Відмінник освіти України» – 2 особи;
 - викладачів вищої категорії – 41 особа;
 - старший викладач – 3 особи;
 - мають звання «викладач-методист» – 3 особи;
 - аспіранти провідних закладів вищої освіти України – 7 осіб.
 - кадрова політика та механізми її реалізації визначаються Перспективним планом роботи з кадрового забезпечення діяльності, іншими документами нормативної бази системи управління якістю діяльності коледжу, що визначають стратегію розвитку кадрового забезпечення коледжу та формування кадрового резерву, і якими формалізовано: процедури та вимоги щодо компетентності викладачів; систему фінансової та нефінансової мотивації викладацького складу; систему підготовки та підвищення кваліфікації викладачів коледжу тощо.
 - процедури та критерії визначення відповідної кваліфікації, фахового рівня, результатів діяльності викладацького складу деталізовані у Положенні про атестацію педагогічних працівників.
 - одним із факторів посилення якісного рівня кадрового забезпечення є організація підвищення кваліфікації як процесу безперервного професійного розвитку різних категорій співробітників коледжу: педагогічних працівників, адміністративно-управлінського та навчально-допоміжного персоналу.
 - соціальна корпоративна політика спрямована на соціальний захист членів колективу, на створення та підтримку атмосфери творчої співпраці та взаємодопомоги. Співробітникам коледжу виплачуються премії до свят, у зв'язку з ювілейними датами.
- Традиційно для співробітників коледжу надається безкоштовний час та спортивний інвентар у спортивних залах для проведення тренувань і змагань з різних видів спорту. Соціальна політика коледжу реалізується і через постійно покращення умов праці, навчання, побуту, розширення інфраструктурного її забезпечення.

Стратегічні завдання. Критерії досягнення результату. Заходи реалізації

- ключовим положенням стратегії є визнання необхідності підвищення ефективності діяльності кожного співробітника, утворення критичної кількості «агентів змін», ключового персоналу усіх категорій співробітників, реформаторських кадрів, розвиток людського капіталу коледжу в цілому. При цьому передбачається:
 - постійно вдосконалювати процедури і систему критеріїв, що засвідчують фаховий рівень, відповідну кваліфікацію співробітників, ефективність її підвищення у процесі неперервної освіти, потенційні можливості та академічні пріоритети та здобутки;
 - у якості інструментарію культури конкурентності, внутрішнього лідерства впровадити рейтингову систему оцінки діяльності педагогічних (науково-педагогічних)

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу СумДУ на 2020-2026 роки	стор. 27
КФК СумДУ		перша редакція

працівників, у тому числі з метою стимулювання до самовдосконалення тих, хто має недостатньо високі показники діяльності;

- через фінансове інвестування людського капіталу посилення політики системного стимулювання мотивації співробітників до підвищення власної конкурентоздатності, головними пріоритетними при цьому є інноваційна навчально-методична діяльність.
- стратегія передбачає досягнення наявності у переважній більшості викладачів не менше чотирьох видів та результатів професійної діяльності, які передбачені ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності та збільшення за нижченаведеними показниками питомої ваги осіб серед педагогічних (науково-педагогічних) працівників.
- важливою складовою стратегії є система залучення до складу педагогічних (науково-педагогічних) працівників талановитої молоді, її професійного зростання, створення академічного та наукового кадрового резерву із випускників.
- нагальною потребою є підготовка резерву менеджерських кадрів із аспірантів, випускників, студентського активу, залучення до управління коледжем на усіх напрямках та рівнях молодих менеджерів, які спроможні забезпечити успішність коледжу в умовах проявів демографічної та економічної кризи, в умовах «природнього» відбору найсильніших закладів освіти I-II рівнів акредитації; з метою залучення до менеджменту тих, хто є креативними, схильними до інновацій та стратегічних дій необхідно формувати привабливі кар'єрні траєкторії та перспективи як академічного, так і неакадемічного характеру.
- кадрова політика коледжу передбачає комплектування складу адміністративно-управлінського та навчально-допоміжного складу висококваліфікованими фахівцями, які, у тому числі в достатній мірі володіють інформаційно-комунікаційними технологіями, з наданням пріоритету випускниками магістратури та аспірантури.
- ключовим чинником у забезпеченні конкурентоспроможності коледжу є компетентність його персоналу, особистий професіоналізм та персональний авторитет, здатність працювати на випередження, швидко реагувати на відповідні зміни.

Для забезпечення цього завдання необхідно продовжувати роботу з консолідації інформації про персонал, показники його ефективності, критерії оцінювання його кваліфікації з метою повної автоматизації цього процесу, що дозволить швидко та оперативно проводити аналіз кваліфікації персоналу в розрізі структурних підрозділів, виявляти потенціал та корегувати напрямки підвищення його кваліфікації.

- важливим для реалізації завдань стратегії є створення відповідної атмосфери успішності та вдосконалення, культури взаємовідносин та ділового клімату, розуміння стратегії розвитку вишу, наявність сприятливих умов для провадження діяльності. Передбачається розробка нормативної бази з управління конфліктами та формалізації процесів щодо їх вирішення.

- спираючись на досягнутий рівень соціально-орієнтованої політики, необхідним є посилення соціального захисту членів колективу, що має особливе значення і повинно бути більш адресним, дієвим і ефективним.

Серед завдань та заходів реалізації соціально-орієнтованої політики, при збереженні і розвитку усіх діючих відповідних програм, стратегія передбачає:

- подальший розвиток системи матеріального заохочення співробітників, диференціації оплати праці з метою стимулювання ефективної, творчої, ініціативної діяльності; забезпечення оплати праці співробітників усіх категорій, що створюють конкурентні переваги університету, на більш високому рівні ніж в інших наукових та освітніх установах;
- розробку цільової комплексної програми сприяння здорового способу життя, розширення соціальних та економічних стимулів для формування активного і відповідального відношення співробітників до свого здоров'я, поширення надання послуг щодо пільгового оздоровлення працівників;

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу СумДУ на 2020-2026 роки	стор. 28
КФК СумДУ		перша редакція

5.4.1 Інформаційне забезпечення діяльності

Досягнутий рівень.

- розвиток цифрової інфраструктури, інформаційне та інноваційно-технологічне забезпечення є запорукою успішної освітньої діяльності, поширення транскордонних інформаційно-телекомунікаційних технологій навчання.
- коледж має 8 комп'ютерних класів. Їхнє функціонування дозволяє широко використовувати нову систему інформаційного забезпечення освіти та мережу Інтернет і проводити заняття на високому рівні, упроваджуючи в освітній процес інноваційні технології, науково-методичні досягнення та елементи дистанційного навчання (LMS Moodle).
- автоматизована інформаційно-бібліотечна система забезпечує систематизацію, каталогізацію, видачу та замовлення бібліотечних фондів, швидкий пошук та 24/7 онлайн доступ до бібліографічних відомостей та електронних ресурсів.
- тренд розвитку коледжу – це музей історії навчального закладу і музейна кімната «Дорогами 1941–1943. Конотоп».
- інформаційно-рекламна діяльність коледжу реалізується через сайт КФК СумДУ, соціальні мережі, газетою коледжу «ПоліТех», електронний варіант якої розміщується на сайті. Зростає «видимість» коледжу і у медіа-просторі.

6. Організація супроводження стратегічного плану розвитку та оцінювання стану його реалізації

Управління реалізацією стратегічного плану розвитку буде здійснюватися на наступних рівнях:

- стратегічне управління планом – Адміністративною радою, педагогічною радою, Загальними зборами трудового колективу, директором коледжу;
- інформаційно-аналітичні та експертні функції – підрозділами коледжу на які покладені відповідні аналітичні функції;

У реалізації завдань стратегії передбачається участь керівних органів студентського самоврядування, профспілкових та громадських організацій.

Поточне планування буде здійснюватися укладанням річних робочих планів.

При плануванні враховується поточний стан справ, визначається ресурсне забезпечення необхідне для виконання завдань річного плану, критерії оцінювання.

Велике значення у безперервному підвищенні якості діяльності коледжу має регулярна самооцінка результатів поточної діяльності, що здійснюються, у тому числі розглядом ключових питань на засіданнях колегіальних, робочих та дорадчо-консультаційних (дорадчих) органів за їх річними планами.

Про хід виконання завдань стратегії посадові особи університету щорічно (у грудні-січні) доповідають:

- голови ЦК – на засіданнях ЦК;
- завідувачі відділень – на відділеннях;
- члени адміністративної ради та керівники підрозділів – на засіданні адміністративної ради;
- директор – на Загальних зборах трудового колективу університету.

Аналіз виконання стратегії розвитку зумовить необхідність вдосконалення нормативної бази діяльності; довгострокові комплексні цільові програми повинні корегуватися та доповнюватися щонайменше один раз на два роки, концептуальні документи – щонайменше один раз на п'ять років.

МОН України	Стратегічний план розвитку Класичного фахового коледжу СумДУ на 2020-2026 роки	стор. 29
КФК СумДУ		перша редакція

З метою забезпечення випереджального безперервного розвитку, гнучкого реагування на результати бенчмаркінгу та моніторингу тенденцій в освітньому просторі передбачається процедура періодичної оцінки цілей і завдань та їх уточнення шляхом обговорення на педагогічній раді з послідуочим затвердженням Конференцією трудового колективу КФК СумДУ оновленої редакції стратегії.

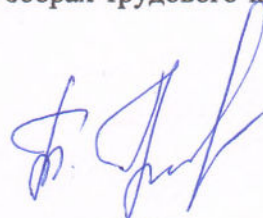
7. Заключення

Основні концептуальні засади стратегії, з урахуванням кращого вітчизняного досвіду, напрацьовувалися колективно у поточній діяльності коледжу. Широке залучення спільноти коледжу до її розробки, відкритого обговорення, демократична процедура прийняття є запорукою активної участі членів колективу у виконанні завдань стратегії, що забезпечить не лише закріплення досягнутих позицій, а , передусім логічне продовження системної та масштабної модернізації навчальної складової та конкурентоспроможність коледжу у вітчизняному освітньому просторі.

Стратегія розвитку є формулою успішності Відокремленого структурного підрозділу «Класичний фаховий коледж Сумського державного університету».

Розглянуто та схвалено на засіданні педагогічної ради коледжу (Протокол № 9 від 22 12 2020 р. та затверджено на Загальних зборах трудового колективу коледжу (Протокол № 1 від 05 01 2021 р.).

Директор, голова педагогічної ради



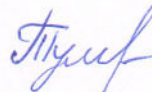
Т.В. Гребеник

Голова Загальних зборів трудового колективу



В.І.Очкасов

Секретар педагогічної ради



Ю.В.Туманова

Секретар Загальних зборів трудового колективу



О.А. Голуб