

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
Повна назва навчальної дисципліни	Веб-дизайн та маркетинг в ІТ
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Сумський державний університет
Повна назва структурного підрозділу	Класичний фаховий коледж Сумського державного університету
Розробник(и)	Білінський Віктор Анатолійович, Весперіс Світлана Зієдонісівна, викладачі Класичного фахового коледжу Сумського державного університету
Рівень освіти	Фахова передвища освіта; НРК України – 5 рівень
Семестр вивчення навчальної дисципліни	10 тижнів протягом 8-го семестру
Обсяг навчальної дисципліни	Обсяг навчальної дисципліни становить 4 кредитів ЄКТС, 120 годин, з яких 70 годин становить контактна робота з викладачем (40 години лекцій, 20 годин практичних робіт та 10 годин лабораторних робіт), 50 годин становить самостійна робота
Мова(и) викладання	Українською мовою
2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	
Статус дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна циклу професійної підготовки за освітньою програмою
Передумови для вивчення дисципліни	Необхідні знання з дисциплін: «Системне програмування та об'єктно-орієнтоване програмування»
Додаткові умови	Без додаткових умов
Обмеження	Обмеження відсутні
3. Мета навчальної дисципліни	
Метою навчальної дисципліни «Веб-дизайн та маркетинг в ІТ» є формування у здобувачів освіти знань, умінь і практичних навичок із створення, оформлення та оптимізації веб-сторінок засобами HTML і CSS, а також розуміння основ маркетингу в ІТ, включаючи аналіз ефективності вебресурсів і використання методів SEO-оптимізації для підвищення їхньої видимості та конкурентоспроможності в мережі Інтернет.	

4. Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. HTML Тема 1. З чого складається основна структура HTML документа Метадані - дані про дані. Теги Тема 2. Списки. Таблиці. Мар. Тема 3. Розмітка Тема 4. Flexbox Змістовий модуль 2. CSS Тема 5. Основи CSS (Таблиці стилів. Селектори) Тема 6. CSS для тексту Тема 7. CSS для списків та посилань Тема 8. Оформлення елементів Тема 9. Переходи та трансформація. Анімація Тема 10. Grid Тема 11. Відео і аудіо Тема 12. Форми Змістовий модуль 3. Маркетинг в ІТ Тема 13. Аналіз та оптимізація роботи веб-сайтів	
5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни	
Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти зможе:	
РН 1.	Знати основи структури HTML-документа, принципи оформлення сторінок за допомогою CSS, поняття адаптивного та респонсивного дизайну.
РН 2.	Вміти створювати та редагувати веб-сторінки з використанням HTML, CSS, Flexbox і Grid для формування сучасного інтерфейсу.
РН 3.	Розуміти принципи побудови форм, використання мультимедійних елементів (аудіо, відео, графіка, SVG), застосування переходів та анімацій.
РН 4.	Використовувати базові методи аналізу та оптимізації веб-сайтів, SEO-прийоми, інструменти цифрового маркетингу в ІТ-середовищі.
6. Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів	
Програмні результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:	
ПРН 3.	Знати сучасні методи та технології для розв'язання прикладних задач комп'ютерної інженерії.
ПРН 9.	Розробляти, тестувати, впроваджувати, експлуатувати програмне забезпечення для вбудованих і розподілених систем.
ПРН 12.	Поєднувати теорію і практику, знаходити та обґрунтовувати шляхи рішення типових задач у професійній діяльності з урахуванням виробничих інтересів.
ПРН 14.	Використовувати сучасні інтегровані середовища, методи і технології розробки, впровадження, адміністрування комп'ютерних систем та мереж, баз даних і знань.
ПРН 16.	Спілкуватись усно та письмово з професійних питань українською та іноземною мовою.
7. Види навчальних занять та навчальної діяльності	
7.1 Види навчальних занять	

Змістовий модуль 1. HTML	
Тема 1. З чого складається основна структура HTML документа. Метадані . Теги	
Л 1.	Структура HTML документа. Метадані . Теги
Тема 2. Списки. Таблиці. Мар.	
Л 2.	Списки. Таблиці. Мар.
ПЗ 1.	Робота з таблицями та списками
ЛР 1.	Створення сторінки “Old school”
Тема 3. Розмітка	
Л 3.	Розмітка та структура
Тема 4. Flexbox	
Л 4.	Flexbox
ПЗ 2.	Сторінка з розміткою
Змістовий модуль 2. CSS	
Тема 5. Основи CSS	
Л 5.	Основи CSS .Таблиці стилів. Селектори.
Тема 6. CSS для тексту	
Л 6.	CSS для тексту
Л 7.	CSS-правило @font-face.Google-fonts.
ПЗ 3.	Імпорт шрифтів з Google-fonts.
Тема 7. CSS для списків та посилань	
Л 8.	CSS для списків та посилань.
ПЗ 4.	Використання списків.
ЛР 2.	Створення меню
Тема 8. Оформлення елементів	
Л 9.	CSS для рамок.
Л 10.	Робота з фоном
ПЗ 5.	Додавання рамок та фону
Л 11.	Формати кольору в CSS3 и альфа-прозорість.
Л 12.	Тіні та градієнт.
ПЗ 6.	Додавання тіней, генератор градієнта
ЛР 3.	Використання оформлення на сторінках

Л 13.	Використання SVG.
Тема 9. Переходи та трансформація. Анімація.	
Л 14.	Переходи та трансформація
Л 15.	Анімація
ПЗ 7.	Використання переходів
ЛР 4.	Створення анімацій
Тема 10. Grid	
Л 16.	Grid
ПЗ 8.	Формування сторінок з використанням Grid
Тема 11. Відео і аудіо	
Л 17.	Відео і аудіо
ПЗ 9.	Робота з відео та аудіо
ЛР 5.	Вбудова відео та аудіо в сторінку
Тема 12. Форми	
Л 18.	Форми
ПЗ 10.	Створення форм
Змістовий модуль 3. Маркетинг в ІТ	
Тема 13. Аналіз та оптимізація роботи веб-сайтів	
Л 19.	Аналіз роботи веб-сайтів
Л 20.	Методи SEO-оптимізації сайту
7.2 Види навчальної діяльності	
НД 1.	Підготовка до лекції.
НД 2.	Аналіз власної навчальної діяльності (рефлексія).
НД 3.	Тестування в LMS MOODLE.
8. Методи викладання, навчання	
Дисципліна передбачає навчання через:	
МН 1.	Акротичні словесні методи: пояснення, розповідь, лекція, робота з електронним навчальним контентом.
МН 2.	Евристичні (запитальні) словесні методи: бесіда.
МН 3.	Практичні та лабораторні заняття.
МН 4.	Mobile Learning/ мобільне навчання.
МН 5.	Team-based learning/ робота в малих групах.

МН 6.	Змішане навчання (blended-learning)	
Викладання навчальної дисципліни «Веб-дизайн та маркетинг в ІТ» здійснюється із застосуванням різноманітних методів, що охоплюють як теоретичні, так і практичні аспекти навчання. Під час подачі теоретичного матеріалу використовуються акроматичні словесні методи: – пояснення основних понять, принципів і технологій веб-дизайну, стилізації сторінок, основ UX/UI та цифрового маркетингу; – розповідь про історію розвитку веб-технологій, еволюцію стандартів HTML5 і CSS3, тенденції вебдизайну та SEO; – лекція для систематизованого представлення матеріалу з прикладами створення адаптивних вебсторінок і маркетингових рішень; – робота з електронним навчальним контентом (інтерактивні презентації, відеоуроки, онлайн-завдання, LMS Moodle). Евристичні методи передбачають проведення бесід для розвитку критичного мислення, обговорення прикладів дизайну, принципів побудови вебінтерфейсів та просування сайтів. Практичні заняття спрямовані на формування навичок створення вебсторінок, роботи з HTML, CSS, Flexbox і Grid, застосування мультимедіа, а також основ SEO та маркетингу. Лабораторні заняття включають індивідуальні та групові завдання зі створення вебпроектів, застосування графічних елементів, формування макетів сторінок і їх оптимізації. Змішане навчання (blended-learning) поєднує традиційні лекції та практичні заняття з дистанційною роботою в LMS Moodle, що забезпечує гнучкість і самостійність у навчанні. Мобільне навчання (Mobile Learning) дає можливість доступу до навчальних матеріалів із будь-якого пристрою, а робота в малих групах (Team-based learning) сприяє розвитку командної взаємодії, творчого мислення та відповідальності за спільний результат під час створення вебпроектів.		
9. Методи та критерії оцінювання		
9.1. Критерії оцінювання		
Контроль навчальної роботи студента і оцінювання здійснюються за 4-бальною шкалою:		
Оцінка	Рівень	Визначення
5 (відмінно)	високий	здобувач освіти має системні, міцні знання в обсязі та в межах вимог навчальної програми, усвідомлено використовує їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Уміє самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.
4 (добре)	достатній	здобувач освіти добре володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в стандартних ситуаціях, уміє аналізувати й систематизувати інформацію, використовує загальновідомі докази із самостійною і правильною аргументацією.
3 (задовільно)	середній	здобувач освіти виявляє знання й розуміння основних положень навчального матеріалу. Відповіді правильні, але не достатньо осмислені. Вміє застосовувати знання за зразком.
2 (незадовільно)	початковий	здобувач освіти відтворює частину навчального матеріалу; з допомогою викладача виконує елементарні завдання.

9.2 Методи поточного формативного оцінювання	
За навчальною дисципліною передбачено наступні методи поточного формативного оцінювання: виконання практичних робіт здобувачем освіти, усні коментарі викладача за його результатами, настанови викладача в процесі підготовки до заліку дисципліни	
9.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання	
Методи оцінювання:	
М 1.	Опитування.
М 2.	Тестовий контроль.
М 3.	Перевірка виконання завдань на практичних та лабораторних заняттях.
М 4.	Метод самооцінки.
В особливих ситуаціях робота може бути виконана дистанційно в LMS Moodle в курсі, що перебуває в режимі апробації (https://dl.kfk.sumdu.edu.ua/course/view.php?id=1258)	
Форма підсумкового контролю – залік	
10. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни	
10.1. Засоби навчання	
ЗН 1.	Мультимедіа
ЗН 2.	Програмне забезпечення (Notepad++)
ЗН 3.	Комп'ютери, комп'ютерні мережі
ЗН 4.	Сервіс для проведення відеоконференцій та онлайн-зустрічей: Zoom, Google Meet.
10.2. Інформаційне та навчально- методичне забезпечення	
Основна література	1. Слободяник АМ., Могилевська О.Ю., Романова Л.В., Салькова І.Ю. Digital-маркетинг: теорія і практика: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2022. 228 с. Режим доступу: https://vstup.htek.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/30.1-Digital.pdf 2. Двірничук К.В., Вацек Д.О. Д 239 Веб-програмування та веб-дизайн: навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 472 с. Режим доступу: https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi74/0054410.pdf
Додаткова література	1. Трофименко О. Г. Веб-технології та веб-дизайн : навч. посібник / О. Г. Трофименко, О. Б. Козін, О. В. Задерейко, О. Є. Плачінда. – Одеса : Фенікс, 2019. – 284 с. Режим доступу: https://ekt.elit.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/Navchalnyj-posibnyk-lektsii-osnovnyj.pdf 2. Пасічник О. Г., Пасічник О. В., Стеценко І. В. П-19 Основи веб-дизайну / О. Г. Пасічник, О. В. Пасічник, І. В. Стеценко : [Навч. посіб.]. — К.: Вид. група ВHV. — 2009. — 336 с. Режим доступу: https://ktpu.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/02/Pasichnik-O.-G.-Pasichnik-O.-V.-Stetsenko-I.-V.-Osnovi-veb-dizajnu.pdf
Інформаційні ресурси в Інтернеті	1. Гринчак О. В., Моцик Р. В. Веб-технології та дизайн // Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки. – 2021. – № 1 (293). – С. 22–26. – DOI: 10.31891/2307-5732-2021-293-1-22-26. Режим доступу:

<https://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/08/6-1.pdf>

2. Frain, B. Responsive Web Design with HTML5 and CSS. — 3rd ed. — Birmingham: Packt Publishing, 2020. — 526 p. Режим доступу:

[https://unidel.edu.ng/focelibrary/books/Responsive%20Web%20Design%20with%20HTML5%20and%20CSS%20Develop%20future-proof%20responsive%20websites%20using%20the%20latest%20HTML5%20and%20CSS%20techniques%20by%20Ben%20Frain%20\(z-lib.org\).pdf](https://unidel.edu.ng/focelibrary/books/Responsive%20Web%20Design%20with%20HTML5%20and%20CSS%20Develop%20future-proof%20responsive%20websites%20using%20the%20latest%20HTML5%20and%20CSS%20techniques%20by%20Ben%20Frain%20(z-lib.org).pdf)

3. Білінський В.А. Веб-дизайн та маркетинг в ІТ: [дистанційний курс для студентів спеціальності 123. Комп'ютерна інженерія освітньо-професійної програми «Обслуговування комп'ютерних систем та мереж»]. URL:

<https://dl.kfk.sumdu.edu.ua/course/view.php?id=1259>

РОБОЧИЙ РЕГЛАМЕНТ контролю навчальної роботи студента і оцінювання

1. Структура навчальної дисципліни:

Загальний обсяг дисципліни	120 годин / 4,0 кредити ЄКТС
Контактна робота з викладачем	70 годин / 35 занять
Самостійна робота здобувача освіти	50 години, що включає в себе опрацювання лекційного матеріалу, підготовку до практичних та лабораторних занять, самостійне опрацювання окремих питань/тем навчальної дисципліни, підготовку та виконання завдань у вигляді доповідей тощо, підготовку до поточних та підсумкового контролів
Індивідуальне завдання	відсутнє

2. Контактна робота з викладачем:

Лекційні заняття	40 годин / 20 занять
Практичні заняття	20 годин / 10 занять
Лабораторні роботи	10 годин / 5 занять
Консультації очно та/або дистанційно як в асинхронному, так і в синхронному режимах	згідно розкладу

3. Організація освітнього процесу:

Семестрів викладання	1
Семестр	8/весняний

4. Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: 4-бальна (традиційна) шкала.

5. Види навчальної роботи здобувача освіти, які підлягають оцінюванню

Вид навчальної діяльності	Політика оцінювання
підготовка до лекції /опрацювання теоретичного матеріалу в LMS Moodle	опитування; письмова перевірка; моніторинг активності здобувача в LMS Moodle, тематичний квест, ділова гра, підготовка презентації з окремих питань, запропонованих студентам для підготовки вдома, проблемні питання, тестування рівня навчальних досягнень на освітній платформі Moodle*
виконання завдання на освітній платформі Moodle	тестовий контроль: автоматичне діагностування результатів навчання в LMS Moodle. Умовою отримання мінімальної позитивної оцінки за результатами опанування дисципліни є обов'язкове складання поточних тестових завдань не менше 60% та проходження на необхідний бал підсумкового
аналіз власної навчальної діяльності (рефлексія)	самооцінка

* – у разі відсутності здобувача освіти на семінарському занятті, у т.ч. у разі запровадження дистанційної форми навчання з урахуванням безпекової/епідемічної ситуації, необхідно виконати в LMS Moodle відповідний вид діяльності «Тест» / «Завдання».

6. Форма підсумкового контролю:

8/ весняний семестр	залік	вид діяльності «Тест» на освітній платформі Moodle – Підсумкове тестування, що містить як автоматизовані тести для контролю та самоконтролю навчальних досягнень здобувачів освіти, так і завдання, що потребують розгорнутої, творчої відповіді.	охоплює весь навчальний матеріал, вивчений протягом семестру
---------------------------	-------	---	--

7. Політика використання додаткових (заохочувальних) балів для підвищення рейтингу оцінки:

систематичне відвідування аудиторних занять / відсутність пропусків занять без поважних причин	особисте рішення здобувача освіти у формуванні індивідуальної освітньої траєкторії
наявність рукописного конспекту	
відвідування консультацій, у т.ч. з використанням онлайн-сервісів	
послідовність і своєчасність виконання видів навчальної роботи, передбачених програмою	
участь у конференціях, круглих столах, конкурсах та ін. заходах із початкової дисципліни/ спеціальності	за фактом; сертифікат(и) участі; збірник з опублікованими тезами; новини та події, що оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу освіти
підготовка до публікації і прийняття до друку наукових праць із навчальної дисципліни: статті у наукових виданнях під науковим керівництвом лектора	за фактом; опублікована стаття в електронному (URL посилання) або друкованому вигляді (скан-копія)
участь та/або призове місце у Всеукраїнського конкурсі студентських наукових робіт, Всеукраїнській студентській олімпіаді з навчальної дисципліни/ спеціальності, Всеукраїнській учнівській олімпіаді з базових навчальних предметів, Всеукраїнському конкурс-захисті науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України»	за фактом; сертифікат(и) участі; диплом

8. Комунікаційна політика:

Активований акаунт для авторизованого доступу до освітньої платформи Moodle (асинхронний режим навчання). Доступ до Google Meet для організації онлайн-занять (синхронний режим навчання). Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком студента є робота з дистанційним курсом.

9. Політика щодо академічної доброчесності:

Академічна доброчесність здобувачів освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У разі порушення здобувачем освіти академічної доброчесності (списування, плагіат,

фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання. Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про академічну доброчесність у ВСП «Класичний фаховий коледж СумДУ».

10. Політика щодо оскарження оцінювання:

Якщо здобувач освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку. Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів врегульований п. 7.5 Положення про організацію освітнього процесу.

11. Відвідування занять.

Для здобувачів фахової передвищої освіти очної форми навчання відвідування занять є обов'язковим. Поважні причини для неявки необхідно підтверджувати відповідними документами. Відсутність здобувача на заняттях передбачає самостійне опрацювання матеріалу та не звільняє здобувача від виконання завдань на самостійну підготовку або завдання поточного та підсумкового контролю. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн/змішаній формі за погодженням із завідувачем відділення.

12. Політика зарахування результатів неформальної освіти:

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регламентується Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній освіті.